

หน้าที่และตำแหน่งต่าง ๆ ของผู้จัดทำเว็บไซต์ ?

website นี้มีงานหลายอย่างหลากหลายหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบและจัดทำ โดยเราจะแบ่งการทำงาน ออกเป็นส่วน ๆ ตามความถนัดและความสามารถของแต่ละบุคคล ๆ ไป จากปรัชญาที่ว่า...ไม่มีใครเก่งไปหมด ในทุกเรื่อง คนที่ถนัดงานออกแบบอาจจะไม่ถนัดหรืออาจจะทำไม่ได้ในส่วนของ programming และคนที่ เป็น programming อาจจะไม่ถนัดหรืออาจจะทำไม่ได้ในส่วนของการเขียนเนื้อหาข้อมูลสื่อสารกับผู้อื่นไม่ถนัด เป็นต้น ฉะนั้น..เว็บไซต์จะดำเนินการไปสู่ จุดมุ่งหมายหรือประสบความสำเร็จได้ ต้องขึ้นอยู่กับหลาย ๆ ฝ่าย หลาย ๆ หน้าที่รวมกัน ในบทความนี้จะมา แนะนำให้รู้จักกับตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ ของการจัดทำเว็บไซต์ว่า หากเรามีทีม เราควรจะแบ่งหน้าที่การทำงาน เป็นทีมอย่างไรให้เหมาะสม

รูปแบบผังแสดงการแบ่งหน้าที่



ในการจัดทำ website หากต้องการให้ไปถึงจุดมุ่งหมาย และประสบความสำเร็จคงต้องหาทีมในการทำงาน และบริหารจัดการเว็บไซต์ โดยหน้าที่ภายในเว็บไซต์จะแบ่งออกไปตามความถนัดและความสามารถของแต่ละบุคคลไป สำหรับหน้าที่ในแต่ละตำแหน่งก็จะมีรายละเอียดคร่าว ๆ ดังนี้

WEBMASTER : เว็บบาสเตอร์

webmaster มีหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบ หรือ Concept ของเว็บไซต์ว่าจะออกมาในทิศทางใด และมีอะไรบ้างภายในเว็บที่จัดทำอยู่ รวมถึงการตัดสินใจในการนำหรือไม่นำเสนอสิ่งใดบนเว็บนั้น ๆ เว็บบาสเตอร์ อาจจะไม่มีความสามารถในการจัดทำเว็บเลยก็อาจจะเป็นได้ แต่ที่สำคัญตัวผู้เป็นเว็บมาสเตอร์ต้องรู้และเข้าใจ เว็บเป็นอย่างดี เช่น รู้ว่าเว็บคืออะไร มีการนำเสนออย่างไร ทิศทางของเว็บไซต์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี ตัวเว็บมาสเตอร์ควรจะต้องมีความรู้ในเรื่องของการจัดทำเว็บไซต์บ้าง อาจจะไม่จำเป็นต้องรู้ลึก ทั้งหมดในเทคโนโลยีบนเว็บที่เกี่ยวข้อง แต่ควรรู้กว้าง ๆ เข้าใจ Concept ของแต่ละจุด เช่น ตัวเว็บมาสเตอร์

อาจจะเขียนโปรแกรมอย่าง PHP ไม่เป็น แต่ควรมีความเข้าใจว่า...PHP คืออะไร สามารถทำอะไรกับเว็บได้บ้าง เป็นต้น และท้ายสุดสิ่งที่ webmaster ต้องรับผิดชอบคือ การรับผิดชอบทางกฎหมาย หากมีอะไรเกิดขึ้นมา อันเนื่องมาจาก website ของคนที่ทำารบริหารอยู่

WED Design : เว็บไซต์

web design มีหน้าที่ในการออกแบบจัดทำเรื่องราวที่เกี่ยวกับกราฟิก สี สัน เลย์เอาท์ ของหน้าเว็บเพจทั้งหมด ตามที่ webmaster ได้ทำการกำหนดทิศทางรูปแบบของเว็บไว้แล้ว หรืออาจจะนำเสนอสิ่งสร้างสรรค์ให้เว็บ มาสเตอร์พิจารณา ผู้ที่จะทำหน้าที่เว็บไซต์ควรมีความคิดในเชิงสร้างสรรค์มีจินตนาการ สามารถใช้งานโปรแกรม ประเภท กราฟิก ดีไซน์ ได้อย่างคล่องตัว เช่น โปรแกรม Photo Shop, Flash เป็นต้น และเป็น Creator ที่ดี ไม่ลอกผลงานผู้อื่น หรือหากมีการนำกราฟิกจากที่อื่นมาใช้ควรให้เครดิตผู้สร้างสรรค์

WEB Programing : เว็บ โปรแกรมมิ่ง

web programing มีหน้าที่ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความฉลาด สามารถติดต่อกับผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่เข้ามา เยี่ยมชมได้ คอยดูแลพัฒนาเว็บและตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนของเว็บไซต์ ผู้ที่ทำหน้าที่นี้ ควรมีทักษะ ทางด้านการเขียนโปรแกรม ในแบบ web application เช่น ภาษา ASP, PHP เป็นต้น

WEB Content : เว็บ คอนเทนต์

web content มีหน้าที่ในการจัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ รับผิดชอบในส่วนของเนื้อหาตามที่ได้รับมอบหมายมา จากผู้เป็นเว็บมาสเตอร์ ผู้ที่ทำหน้าที่นี้ ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะทางภาษาเขียน สามารถเขียนแล้วผู้อ่านเข้าใจง่าย และควรเป็นผู้ที่สนใจในข่าวสารรอบตัว เนื่องจากว่า...หน้าที่นี้อาจจะจำเป็นต้องคอยนำข่าวที่เกิดขึ้นใน ชีวิตประจำวันนำมาลงเผยแพร่ภายในเว็บไซต์อยู่เสมอ ๆ

WEB Promotion : เว็บ โปรโมชัน

web promotion มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป หรือเราอาจจะเปลี่ยน หน้าที่ที่ชื่อตำแหน่งนี้เป็น WEB Markting ก็ได้ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของเว็บเราก็สามารถถือเป็นการทำ ตลาดอย่างหนึ่งเช่นเดียวกัน ผู้ที่ทำหน้าที่นี้อาจจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การท่องเว็บไซด์มาพอสมควร และเข้าใจเรื่องของ Search Engie อย่างดี เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เว็บส่วนใหญ่เรามุ่งไปที่ Search Engie เป็นหลัก อย่างเช่น GOOGLE.com เป็นต้น website จะประสบความสำเร็จหรือไม่ผู้ที่ทำหน้าที่นี้ก็เป็ นจุดสำคัญเช่นเดียวกัน

ทั้งหมดนี้คือแนวคิดและการจัดทำเว็บไซต์ในระบบทีม (TEAM) ที่จะช่วยให้เว็บของเราสามารถประสบความสำเร็จได้ แต่นั่นก็เป็นเพียงทฤษฎีที่ควรจะเป็นในการจัดทำเว็บไซต์ ไม่ใช่ข้อกำหนดตายตัว เว็บไซต์ ๑ นึง อาจจะมีเฉพาะ webmaster เพียงคนเดียวแล้วรับผิดชอบตัวเอง ดูแลเอง ออกแบบเอง เขียนโปรแกรมเอง เขียน contents เอง ประชาสัมพันธ์เอง ก็เป็นได้...อย่างไรเสีย งานทั้งหมดของเว็บไซต์นึ่ง ๑ ก็จะมีอยู่ตามที่ได้แนะนำไปพอเป็นแนวทาง...